



Desafío de Diseño Gráfico

La IBERO Puebla, en el marco de su misión por formar hombres y mujeres profesionales comprometidos para y con los demás, convoca a egresados y estudiantes de último año del nivel medio superior que deseen comenzar sus estudios universitarios en agosto de 2026 y que aspiren a estudiar Diseño Estratégico de Información —que forma parte del Departamento de Arte Diseño y Arquitectura— a participar en el Desafío de Diseño Gráfico y Diseño Estratégico de Información.

Bases

¿Qué puedo obtener?

Apoyo educativo para estudiar la licenciatura en **Diseño Gráfico** del Departamento de Arte, Diseño y Arquitectura de la IBERO Puebla.

1^{er} lugar: apoyo educativo del 70%

2^o lugar: apoyo educativo del 60%

3^{er} lugar: apoyo educativo del 50%

Perfil de la persona participante

- Estar cursando el tercer año de preparatoria o haberla concluido, para iniciar la licenciatura en Otoño 2026.
- Contar con promedio académico acumulado igual o mayor a 8.00 correspondiente al último grado de estudios.
- Haber concluido exitosamente el proceso de admisión en el portal de IBERO Puebla Contigo.
- Mostrar interés de vincularse y desarrollar proyectos de impacto social a lo largo de su formación universitaria.
- Poseer un enfoque dinámico para generar un impacto positivo en la calidad de vida de las personas a través de la solución de problemáticas sociales, interacción y entendimiento de los espacios vitales para las comunidades.
- Ser creativo y tener la capacidad de encontrar alternativas diferentes a problemas reales.

Mecánica del concurso

¿Alguna vez te has sentido confundido porque no entendías una indicación o un servicio?

El Diseño Gráfico se trata de **ordenar, explicar y hacer comprensible la información** para que las personas puedan entenderla y tomar mejores decisiones.



Tema

Información, comunicación visual, organización de contenidos, responsabilidad social, medioambiente, derechos humanos e impacto del diseño en la vida cotidiana.

¿Qué tienes que hacer?

Realiza un video con una duración de uno a tres minutos, en el que plasmes la situación de la que quisieras hablar según este desafío, por qué te interesa, qué harías para cambiarla o visibilizarla, quién o qué te inspira.

- Realiza un **video de uno a tres minutos** donde nos cuentes:
- Qué situación o problema elegiste.
- **Qué información no se entiende bien** y a quiénes afecta.
- Por qué crees que es importante mejorar esa información.
- Cómo el diseño puede ayudar a que se entienda mejor.

No buscamos que resuelvas todo, sino **ver cómo observas, analizas y explicas la información.**

Nos interesa conocer **tu manera de pensar y crear usando el diseño.**

Lineamientos generales

Piensa en tu comunidad: tu escuela, tu colonia, el transporte, el hospital, las redes sociales, el internet, los trámites, el medioambiente o cualquier situación donde la información sea importante.

Una vez identificada la problemática, cuéntanos:

¿Qué harías para mostrar al mundo eso de manera creativa?

- Esquemas o diagramas
- Ejemplos visuales
- Ilustraciones sencillas
- Mapas, tablas o comparaciones

¿Hay algo que no se entienda bien, que sea confuso o que esté mal explicado?

Entonces, ¡convierte tus ideas en un video y muéstranos tu creatividad!

Para el desarrollo de tu video puedes utilizar las *apps* o programas de tu preferencia.



Enlaces de apoyo:

<https://instituciones.sld.cu/toximed/2017/04/16/que-es-gestion-de-la-informacion/>
<https://www.ideo.com/>

<https://baetica.com/disenio-puede-mejorar-el-mundo/>
<https://aboutgrand.com/en/>

¿Qué aspectos se van a tomar en cuenta para la selección?

- Registro completo al reto.
- Proceso de admisión de licenciatura 100% terminado al momento del cierre de la convocatoria.
- Clara inclinación y motivación por el perfil de la licenciatura en Diseño Gráfico.
- Cumplimiento de las actividades de la convocatoria en tiempo y forma.
- Presentación.
- Capacidad de observación del mundo.
- Creatividad en la forma de contar la idea en la propuesta de solución.
- Interés en la Universidad.
- Proyección profesional.
- Se evaluarán cada una de las secciones solicitadas, la propuesta de solución a una problemática social y la creatividad en la presentación del video.

Lineamientos generales

- La presente convocatoria estará abierta desde el momento de su publicación y hasta el 13 de marzo de 2026.
- Es indispensable realizar y concluir el proceso de admisión de la IBERO Puebla al cierre de la convocatoria.
- El jurado de evaluación estará formado por coordinadores y académicos del departamento.
- La decisión del jurado será inapelable.
- La participación en el desafío presupone aceptar los términos de la presente convocatoria.
- Se debe cumplir con las actividades de la convocatoria en tiempo y forma.
- Los porcentajes de los apoyos educativos aplican únicamente sobre el costo total de los créditos académicos inscritos y podrán ser renovados para todos los periodos correspondientes al plan de estudios ideal del programa académico, cumpliendo con los requisitos establecidos en su constancia de asignación.
- Quienes reciban estos apoyos educativos deben confirmar la aceptación de estos e iniciar el proceso de inscripción en un lapso no mayor a cinco días hábiles después de recibir la notificación. En caso de ser beneficiaria/o con un apoyo educativo, no aplica para cambio de programa académico.



- Las convocatorias y el proceso correspondiente se desarrollan en los términos establecidos en la normativa institucional vigente.
- Los aspectos no considerados en esta convocatoria, así como las eventualidades que se puedan presentar en este concurso, serán resueltos por el Comité del Programa Impulso y Becas.

Envío de evidencias en la plataforma de registro.

Cronograma

Desafío de Diseño Estratégico de Información

FECHAS	HORAS	ACTIVIDADES
21 de enero al 13 de marzo	n/a	Registro y postulación al reto
21 de enero al 13 de marzo	n/a	Proceso de admisión de licenciatura
13 de marzo	23:59 h	Fecha límite para entrega de proyectos
17 al 20 de marzo	n/a	Revisión y deliberación de proyectos
24 de marzo	17:00 h	Publicación de ganadores
26 de marzo	17:00 h	Ceremonia de premiación (híbrido)

Dudas y contacto: buscamostalento@iberopuebla.mx